

Gemeinsame Entwicklungsstrategie 2014 - 2020

Monitoring LES

ENTWICKLUNGSZIELE	HANDLUNGSZIELE	INDIKATOREN	ZIELERREICHUNG						
			2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Den demografischen Wandel aktiv gestalten	Innenentwicklungspotentiale aktivieren	Entwicklung von 2 Referenzprojekten zur Schaffung neuen Wohnraums (neuer Wohnformen) mit kleinen bedarfsgerechten Einheiten für Senioren und junge Familien				in Bearb. (Nordhalben Village)	in Bearb. (Nordhalben Village)		
		Neuinwertsetzung/ Wiedereingliederung von 2 industriellen Brachflächen		in Bearb. (Jahns-Bräu)	in Bearb. (Jahns-Bräu)	in Bearb. (Jahns-Bräu), (Porzellanfabrik Tettau)	in Bearb. (Jahns-Bräu), (Porzellanfabrik Tettau)		
		Etablierung von 2 in Eigenregie geführten Jugendwerkstätten	✓	1x (Jugendforum)		2x (Mädchen-Café, Azubi-Akademie)	2x (Mädchen-Café, Azubi-Akademie)		
	Bildungslandschaft ausweiten und zukunftsfähig aufstellen	3 neue Bildungsangebote installieren		1x (Schülerakademie)	in Bearb. (MOS)	2x (MOS, Azubi-Akademie)	2x (MOS, Azubi-Akademie)		
		1 Projekt zur Zusammenarbeit Schule-Wirtschaft einführen	✓		in Bearb. (Plattform 'Volltreffer')	Arbeitskreis Schule-Wirtschaft	Arbeitskreis Schule-Wirtschaft		
		1 Prozess zur Überprüfung der Tragfähigkeit von Schulstandorten	✓	x (weiterführende Schule im Lkr-Norden)					
	Regionales Mobilitätsangebot verbessern	1 neues Binnen-ÖPNV-Konzept etablieren		in Bearb.	in Bearb.	in Bearb. (im Rahmen Nahverkehrsplan)	in Bearb. (im Rahmen Nahverkehrsplan)		
		Anbindung von mind. 5 weiteren touristischen Highlights an den ÖPNV		in Bearb.	in Bearb.	in Bearb.	in Bearb. (sh. oben)		
	Familien- und generationen-freundliche Strukturen schaffen	Etablierung des Generationenkontaktes und –gedankens im schulischen Alltag durch Aktionen an 3 Schulen							
		2 Maßnahmen zur Unterstützung bürgerschaftlichen Engagements	✓	1x (Mädchen-café)		in Bearb. (BE-Fonds)	1x (BE-Fonds)		
		Entwicklung eines innovativen Nahversorgungsmodells			in Bearb.	in Bearb.			
	Das Thema Migration als regionale Entwicklungs-chance begreifen	Installierung von 3 Sprachkursen							
		Schaffung eines Dolmetscherpools			Projektantrag Flüchtlingskoordinator gestellt, allerdings inzw. Änderung Ausgangslage (weniger Flüchtl.)				

		Schaffung einer regelmäßigen Begegnungsmöglichkeit von ansässigen Bürger und Neuankömmlingen	✓	x (Café internat., L'Stadt)					
Den regionalen Tourismus authentisch und profiliert weiterentwickeln	Qualitätvolle themenorientierte Unterkünfte schaffen	50 Betten			in Bearb. (Renovierungskonzept)	in Bearb. (Wanderheim Ludw.stadt, Nordhalben)	in Bearb. (Forsthaus Nordhalben, Ferienhäuser Tiefenbach)		
	Regionale Besonderheiten inwertsetzen	5 touristische Angebote			in Bearb. (Wandern, Veste Rosenberg)	in Bearb. (Tropenhaus, Wandern, Veste Rosenberg, Wasserschloss Mitwitz)	in Bearb. (Tropenhaus, Wandern, Veste Rosenberg, Wasserschloss Mitwitz)		
	Historisch bedeutsames Kultur- und artenreiches Naturerbe erhalten	5 Maßnahmen			in Bearb./ Kündigung durch Projektträger (GR III)	s.o.	s.o.		
	Freizeit- und Erholungsangebot erweitern (indoor/outdoor)	2 Maßnahmen				1x (Freizeitzentrum Steinbach/Wald) in Bearb. (Ölschnitzsee)	1x (Freizeitzentrum Steinbach/Wald) in Bearb. (Ölschnitzsee)		
	Optimierung der touristischen Infrastruktur	2 Maßnahmen	✓			2x (Personalmaßnahme Oberes Rodachtal, ÖA/Messeauftritt Handwerk & Kultur)	3x (Personalmaßnahme Oberes Rodachtal und FRENN, ÖA/ Messeauftritt Handwerk & Kultur)		
	Erhöhung der Wertschöpfung agrotouristischer Betriebe durch Professionalisierung	10 Neuzertifizierungen (DTV)							
	Vernetzung von UadB*-Betrieben mit erlebnisorientierten Höfen, Direktvermarktern und Tourismusinitiativen sowie Entwicklung agrotouristischer Angebote	40 vernetzte agrotouristische Betriebe (für Gesamt-Frankenwald)							
Die Umwelt schützen und dem Klimawandel aktiv und innovativ begegnen	Energiespeichermöglichkeiten hinsichtlich ihrer regionalen Einsetzbarkeit sondieren	Erstellung einer Potentialanalyse	-	in Bearb.	in Bearb.	aufgegeben	aufgegeben		
		Entwicklung eines privaten Rechtskonstrukts als Träger	-	in Bearb.	in Bearb.	aufgegeben	aufgegeben		
	Nutzung industrieller Abwärme weiterentwickeln	1 Abwärmeprojekt							
	Im Rahmen des neuen Mobilitätskonzeptes Bewusstsein für umweltschonende Mobilität schaffen	1 Kampagne zur Bewusstseinsbildung (Zielgruppen: Verkehrsträger, Bevölkerung, Politik)			in Bearb.	in Bearb.	in Bearb.		
	Informationsarbeit an Schulen verstärken	1 Schulprojekt	✓	in Bearb.	1x (Energie macht Schule)		1x (Klima wandeln - lokal handeln)		

	Klimapartnerschaften international intensivieren	Gewinnung eines neuen Klimapartners	✓	x (Tropenhaus Kleintettau)					
Den Wirtschaftsstandort und die Wirtschaftsstruktur zukunftsfähig entwickeln	Fachkräfte halten und für die Region gewinnen	1 Prozess zur Erarbeitung von Maßnahmen zur Unterstützung ansässiger Unternehmen bei der Personalakquise	✓	x ('Demografie-feste Personalentwicklg.)	Stellennewsletter, Kontaktbörse				
		1 Kampagne zur Anwerbung externer Fach- und Führungskräfte							
	Begleitung des Generationenwechsels in der regionalen Wirtschaft	1 Kampagne zur Unternehmensnachfolge							
	Generierung wirtschaftlicher Wertschöpfung und neuer Geschäftsfelder	Auf- bzw. Ausbau von 3 wertschöpfenden Geschäftsbereichen		x (NWM Arnika-stadt Teuschnitz)			1x (Nordhalben Village)		
	Wirtschaftsstandort offensiv bewerben	Erarbeitung und Umsetzung einer Werbekampagne							
	Schaffung von (Dienstleistungs-) Arbeitsplätzen	20 Arbeitsplätze				3x (Teuschnitz, Tropenhaus, Tourismuskraft ORT)	3x (Teuschnitz, Tropenhaus, Tourismuskraft ORT)		
	Erneuerbare Energie als wirtschaftlichen Standortfaktor in Wert setzen	Kooperation mit einer Hochschuleinrichtung	-		in Bearb.	aufgegeben	aufgegeben		
		Erarbeitung eines Konzepts zur Energieversorgung auf Basis eines effizienten und zuverlässigen autarken Systembetriebs, Betrachtung der Auswirkungen hinsichtlich wirtschaftlicher Ansiedlung	-			aufgegeben	aufgegeben		
Die Regionale Entwicklungspartnerschaft (ver)stärken	Etablierung eines Regionalentwicklungsfonds	Fixierung rechtlicher Rahmenbedingungen					in Bearb.		
		Definition eines Projektes zur Finanzierung durch den Fonds							
	Das Regionalmarketing intensivieren	Mind. 3 Maßnahmen zur offensiven Bewerbung der Region							
	Entwicklungspartnerschaft Wirtschafts-Region weiter ausbauen	Umsetzung eines authentischen Partner-Projekt zur Stärkung der Region							

*UadB-Betrieb = "Urlaub auf dem Bauernhof" - Betrieb